UV 7.1.1 Thema: Vo	m Worksong zum Blues		
Inhaltsfeld: Entwicklung von Musik Inhaltliche Schwerpunkte: Musik in ihrer Zeit			
 Rezeption Die Schülerinnen und Schüler beschreiben und analysieren Ausdruck und Gestaltungsmerkmale afrikanischer Musik beschreiben und analysieren Ausdruck und Gestaltungsmerkmale von Worksongs und Bluesmusik 	Begegnung mit verschiedenen Musikkulturen und Kennenlernen der verschiedenen bzw. andersartigen Musikstile u. deren soziokulturelle Hintergründe, Instrumente u. deren Spielweise Ordnungssysteme der musikalischen Beremeter u.	 Mögliche Unterrichtsgegenstände Afroamerikanische Musik: Afrika trifft Amerika Worksong: z.B. Let your hammer ring Spiritual / Gospel: z.B. Wade in the Water Blues: z.B. Blues and trouble, Backwater Blues 	
Produktion Die Schülerinnen und Schüler • realisieren Musizierweisen afroamerikanischer Musikkultur • realisieren einfache Bluesimprovisationen Reflexion Die Schülerinnen und Schüler • erläutern wesentliche Gestaltungselemente des Blues vor dem Hintergrund soziokultureller Entwicklungen • beurteilen eigene Gestaltungsergebnisse hinsichtlich der Umsetzung von Ausdrucksvorstellungen	Ordnungssysteme der musikalischen Parameter u. Formprinzipien, Notationsformen Rhythmus: offbeat, Synkopen Melodik: Pentatonik, blue notes, Bluestonleiter Harmonik: z.B., Dur-/Molldreiklänge Formaspekte: Bluesschema, Call & response Notationsformen: Rhythmuspartituren/ Notentexte Fachmethodische Arbeitsformen: Hintergründe, Verbindungen untersuchen Höranalyse, Stilmittel erkennen und anwenden Erproben musikalischer Merkmale wie z.B. Improvisation (Call & response-Fills) und Rhythmuspatterns Formen der Lernerfolgsüberprüfung: Referate Test	Weitere Aspekte Fächerübergreifender Unterricht möglich: Verbindunger zu Religion/Geschichte/Geographie	

UV 7.1.2 Thema: Kur	nstlied und Rap		
Inhaltsfeld: Bedeutung von Musik			
Inhaltliche Schwerpunkte: Musik und Sprache			
Konkretisierte Kompetenzerwartungen	Inhaltliche und methodische Festlegungen	Individuelle Gestaltungsspielräume	
 Die Schülerinnen und Schüler beschreiben differenziert wesentliche Gestaltungsmerkmale von Kunstliedern im Hinblick auf den Ausdruck, analysieren und interpretieren Kunstlieder im Hinblick auf Textausdeutungen, beschreiben und interpretieren differenziert wesentliche Gestaltungsmerkmale im Rap im Hinblick auf den Ausdruck. 		Mögliche Unterrichtsgegenstände Lieder mit literarischen Vorlagen wie Gedichte Balladen Beispiele aus Vertonungen von Textvorlagen, z.B. Erlkönig-Vertonungen von Schubert, Reichardt, Loewe, Rammstein. Produktion von Beats früher und heute Hip Hop als Ursprung des Raps gesellschaftskritische Raptexte vs. Gangstarap Materialhinweise/Literatur Fächerübergreifende oder fächerverbindende Arbeit mit Deutsch	

Thema: Musik der Wiener Klassik 7.2.1 Inhaltsfeld: Entwicklungen Inhaltliche Schwerpunkte: Instrumentalmusik im historisch-kulturellen Kontext der Wiener Klassik Konkretisierte Kompetenzerwartungen Inhaltliche und methodische Festlegungen Individuelle Gestaltungsspielräume Mögliche Unterrichtsgegenstände Rezeption **Fachliche Inhalte** • Der Begriff des "Klassischen" in der • Komponistenporträts: v. a. Mozart, Die Schülerinnen und Schüler Musik und in anderen Künsten. Havdn, Beethoven analysieren Musik im Hinblick auf ihre Komponist und Gesellschaft im Sonatensatzform: Analyse von Beispielen Stilmerkmale Umbruch: vom Hofkapellmeister zum aus Sonatine/Sonate/Sinfonie, z. B. interpretieren musikalische Entwicklungen freischaffenden Künstler. Clementi, Mozart: Sonate facile KV 545. vor dem Hintergrund historisch-gesellschaft-Formspiele: Motiv und Thema; Elemente Sinfonie Nr. 29 A-Dur KV 201. licher Bedingungen (u.a. Entwickung des der Sonatensatzform. motivische Arbeit - musikalische Bürgertums) Musik als Spiegel historischer Ereignisse "Auseinandersetzungen" in der und außermusikalischer Inhalte Durchführung: eigene Gestaltungen **Produktion** programmatische Elemente in der Ordnungssysteme musikalischer Strukturen Die Schülerinnen und Schüler Sinfonik, z. B. Beethoven: Sinfonie Nr. 6. Rhythmik: Metrum, Takt, Rhythmus, Musik im Umfeld der franz. Revolution, realisieren einfache Instrumental- und rhythmische Bausteine z. B. Marseillaise. Beethoven: Vokalsätze in einem historisch-kulturellen Melodik: Bewegungen im Tonraum, Wellingtons Sieg, Eroica. Kontext Intervalle (Grob-/Feinbestimmung) Das Solokonzert, z.B. Mozart, entwerfen und realisieren musikalische Harmonik: Dreiklänge, Dur/Moll Klarinettenkonzert, KV 622. Gestaltungen unter Verwendung **Dvnamik:** Abstufungen und Übergänge Streichquartett: ein musikaisches musikalischer Strukturen der Wiener Klassik Klangfarbe: Ensembles / Instrumente Gespräch, z. B. Havdn, Mozart Formaspekte: Motiv/Thema. Bearbeitungen, z. B. Ekseption: The 5th, Variation/Abwandlung, Kontrast; Reflexion Mozart: Alla turca – Fazil Sav. Solokonzert, Sonatensatzform. Die Schülerinnen und Schüler ordnen Musik der Wiener Klassik in einen Materialhinweise/Literatur Fachmethodische Arbeitsformen historischen Kontext ein Musik um uns Bd. 2 Hörprotokoll/Höranalyse/Textarbeit erläutern Zusammenhänge zwischen einfache Notentextanalyse Musikpädag. Zeitschriften (MiP, MuB) musikalischen Entwicklungen und deren Nachgestaltung motivischer Arbeit/ Themenhefte, z. B. Sonatenspiele historisch-gesellschaftlichen Bedingungen in vereinfachter Formtypen musikbezogenen Texten Formen der Lernerfolgsüberprüfung schriftliche Übung

musikalische Gestaltungen

Referate

men der Beeinflussung und Wahrnehmungssteuerung und methodische Festlegungen te won Musik in der Werbung (Jingles, ng, Backgroundmusik, nen) men und Wirkungen von Musik in der gerichten was der Werbeingles (Audio-Logo) z.B. Telekom, Meister Proper, Mc Donalds, Haribo • Adaptionen Warsteiner [Strauss – "Also sprach Zarathustra"], OBI 2010 [Queen - "We will rock
Mögliche Unterrichtsgegenstände won Musik in der Werbung (Jingles, ng, Backgroundmusik, nen) wen und Wirkungen von Musik in der gemeinen Wirkungen von Musik in der gemeinen Warsteiner [Strauss – "Also sprach Zarathustra"], OBI 2010 [Queen - "We will rock."]
 won Musik in der Werbung (Jingles, ing, Backgroundmusik, inen) Werbejingles (Audio-Logo) z.B. Telekom, Meister Proper, Mc Donalds, Haribo Adaptionen Warsteiner [Strauss – "Also sprach Zarathustra"], OBI 2010 [Queen - "We will rock."]
keiten der Beeinflussung durch das enwirken von Bild und Musik • Werbesongs • Hintergrundmusik
me musikalischer Strukturen: :: Melodiearten: Dreiklangsmelodik, elodik, Sprungmelodik, ristische Intervalle pekte: Wiederholung, Variante, Materialhinweise/Literatur • Fächerübergreifende oder fächerverbindende Arbeit mit Deutsch
Weitere Aspekte • Projekt: Erstellen eines Werbespots/Jingles • Projekt: Erstellen eines Werbespots/Jingles (z. B.Gestaltung eines Werbejingles, ung von Musik bezogen auf tuationen) **Therefolgsüberprüfung** tion der Gestaltungen